

Le Blockchain Thinking

Innover dans les usages grâce aux technologies ?

Par Guillaume de Matharel, Nicolas Gruet – juillet 2018

La blockchain est une nouvelle organisation informatique et sociétale pour des échanges de données sécurisés et traçables. C'est la révolution digitale d'aujourd'hui et de demain au même titre que l'internet a transformé la société depuis 20 ans. Nous intégrons la blockchain au design thinking pour l'élaboration des business model et des modèles organisationnels et transactionnels de demain.

La blockchain est une technologie de rupture

Une blockchain désigne un protocole informatique permettant d'établir un registre de transactions horodatées, organisé sous la forme d'une chaîne de blocs, par consensus au sein d'un réseau sans confiance préalable entre les acteurs.

Aujourd'hui, la blockchain révolutionne de manière profonde et rapide les usages autour de la donnée.

Ce processus innovant vise à définir comment améliorer la confiance, la transparence et la responsabilisation de tous les acteurs potentiels d'un écosystème qui décident en commun d'optimiser leurs interactions, leurs transactions par l'utilisation de cette association de technologies connue sous l'appellation « blockchain ».

Un certain nombre d'institutions (étatiques, financières, banques, bureaux de contrôle, notaires, huissiers...) incarnent jusqu'à présent la position de « tiers de confiance » validant l'existence, l'authenticité et l'exactitude des transactions. La technologie blockchain permet de transformer le positionnement de ces tiers de confiance voire dans certains domaines de s'en affranchir.

La Blockchain est une nouvelle organisation informatique qui ouvre le champ des possibles en apportant la confiance, la sécurité et la traçabilité des échanges de données.

C'est l'organisation digitale du futur qui devrait résoudre bon nombre des biais actuels de l'internet et des technologies digitales (identification des acteurs, piratages, fraudes, falsification, vol ou utilisation de données sans consentement...).



La Blockchain est une nouvelle technologie pour les citoyens, les entreprises et les organisations :

- Des échanges de données sécurisés, immuables et traçables en environnement ouvert
- Des acteurs authentifiés
- Des registres distribués, redondants et auditable
- Des protocoles décentralisés, désintermédiés, collaboratifs et résilients

C'est une organisation informatique data-centric permettant la sécurisation, la valorisation et la commercialisation des données.

La Blockchain permet de remettre la personne (physique ou morale) au cœur du processus digital :

- Elle est identifiée
- Ses données sont protégées
- Elle peut interagir en confiance avec les autres
- Ses actions sont traçables mais elle garde la maîtrise et la connaissance de ses traces numériques.

Les acteurs restent maîtres de leurs données. On passe d'un monde où l'on transfère ses données à un monde où l'on donne un accès maîtrisé (qui, quand et à quelles conditions) et réversible à ses données.

La Blockchain est aussi un système d'exploitation multi-acteurs et multi-usages des objets connectés et des données incluant des programmes intelligents (smart contracts) capable de les faire interagir.

La Blockchain, c'est l'internet 3.0, elle permet des échanges de données hautement sécurisés et traçables en environnement ouvert à moindre coût. Les coûts peuvent être partagés et mutualisés entre les différents utilisateurs de la blockchain.

Comment nous pouvons vous aider ?

De la stratégie blockchain à l'insertion opérationnelle complète, ANONYMATE sous la marque BNOW-Consulting propose une approche d'accompagnement en trois étapes.

1- Comprendre les enjeux et les opportunités de la technologie blockchain

Il est nécessaire que votre communauté économique soit préparée à intégrer cette innovation d'un point de vue technologique, mais surtout au plan humain et stratégique.

*Le Blockchain Thinking : innover par les usages grâce aux technologies
Guillaume de Matharel, Nicolas Gruet – juillet 2018*

Par-delà les principaux cas d'usages de la blockchain se profile la question essentielle : quels changements de gouvernance va engendrer la blockchain?

L'implication de l'ensemble des acteurs, entreprise, régulateurs, utilisateurs, techniques, conseils... est indispensable.

2 – Mettre en place un atelier d'idéation et de Co-crédation d'usages innovants au sein de votre écosystème selon les principes du Design-Thinking, du Lean Start-up et des méthodes agiles visant à co-inventer les business model et modèles économiques de demain au service d'un projet d'innovation digital (**Minimum Viable Ecosystème « MVE »**),

Le design thinking apporte la méthode

- pour éviter de pousser des technologies non adaptés aux besoins ou aux usages
- pour concevoir et tester des solutions pertinentes
- pour intégrer le mode opératoire dans la conception de l'innovation et la proposition marché

La blockchain apporte une technologie et des possibilités organisationnelles nouvelles :

- pour rendre possible des interactions entre des acteurs autonomes et hétérogènes
- modulable en fonction des organisations et data centric
- pour apporter la confiance entre les acteurs

Le mix **Blockchain Thinking** permet d'explorer et d'intégrer les évolutions de rupture marché, organisationnelle et technologique :

- La technologie rend possible ce qui avant semblait exclu
- Une approche marché valide la pertinence business des innovations
- Le mode opérationnel et organisationnel est une composante clé des innovations voire l'innovation elle-même.

Un cadre d'innovation digital où l'ouverture, la confiance, la collaboration, la sécurité, le contrôle, le partage, la protection des données, l'immuabilité et la transparence ne sont plus forcément des paramètres contradictoires.

Un processus qui nous conduit à concevoir des innovations blockchain :

- Imaginer le champ des possibles
- Trier selon la faisabilité

- Tester et évaluer l'impact attendu

Analyser ensemble le potentiel stratégique des blockchains pour votre secteur

- Identifier le potentiel de disruption à un niveau stratégique (structure de marché, chaîne de valeur...)
- Intégrer les dimensions économiques, juridiques et sociales pour construire une vision holistique des tendances et des risques
- Projeter votre entreprise et son environnement en intégrant la blockchain au bon niveau

3 - l'accompagnement dans la réalisation et l'implémentation d'un produit minimum viable « MVP » :

Concevoir une cible atteignable

- Combiner les expertises métier, technologiques, juridiques et managériales pour construire un modèle opérationnel cible dans un nouvel écosystème
- Démontrer au travers d'un proof of concept et/ou d'un MVP (Minimum viable product) la confirmation des bénéfices et des risques opérationnels
- Apporter une expertise et un savoir-faire sur les technologies en pointe
- Créer des partenariats au sein de votre chaîne de valeur

Sécuriser la mise en œuvre

- Déployer l'organisation cible en intégrant les dimensions Culture et Compétences
- Coordonner la transformation des systèmes d'information (blockchain et son environnement)
- Accélérer le Go to Market de nouveaux services et produits pour vos clients
- Organiser et adapter vos processus opérationnels et ceux de vos contreparties/fournisseurs
- Conduire le changement grâce à une dynamique intégrée

Développer les connaissances et les compétences

- Sensibiliser à la blockchain au sein de votre entreprise
- Identifier vos talents, former et développer des expertises en responsabilisant
- Accompagner dans la création d'un Blockchain Lab au sein de l'entreprise